



Crucial.fr a sélectionné SC Conseil pour gérer ses Relations Publics et ses actions Social Media en France

November 8, 2012

Crucial.fr a sélectionné SC Conseil pour gérer ses Relations Publics et ses actions Social Media en France

Contacts presse:

Charlène Poupin

Sandrine Charpentier

SC Conseil

01 41 40 82 91

Crucial.fr@scconseil.fr

Paris, France, November 08, 2012 - Crucial.fr, le site e-commerce expert de la mise à jour de mémoire pour ordinateur (DRAM) et des disques durs SSD, a choisi SC Conseil pour piloter sa campagne 2012/2013 de Relations Publics (RP) et Social Media Management (SMM) en France et dans les régions francophones de Suisse et de Belgique. Crucial.fr est un site e-commerce qui propose à ses clients d'acheter des modules de mémoire et des disques durs à installer soi-même.. C'est une filiale de Micron Technology, Inc., l'un des plus grands fabricants mondiaux de DRAM et de NAND.

L'agence SC Conseil a été mandatée pour développer et gérer les campagnes de Relations Publics et de SMM en local, en assurant un dispositif de communication à la fois puissant et créatif afin d'accroître la notoriété du site Crucial.fr auprès d'une large cible d'utilisateurs d'ordinateurs. Les actions de Relations Publics et de Social Media auront également pour objectif de générer du trafic sur le site e-commerce en démontrant le gain de performance qui peut être obtenu par une simple mise à jour de mémoire sur Crucial.fr.

Présent en France depuis seulement 2 ans, Crucial.fr est déjà classé au 66ème rang du classement des 100 meilleurs sites de e-commerce en France. ¹ Crucial.fr ambitionne de renforcer significativement sa visibilité auprès des utilisateurs d'ordinateurs, à l'instar des USA ou du Royaume Uni, où Crucial.com se positionne parmi les leaders de la vente en ligne de barrettes de mémoire et de disques SSD pour ordinateurs.

Au travers de ses campagnes de RP et de SMM, SC Conseil se concentrera sur la formation et l'information des consommateurs en mettant l'accent sur les bénéfices apportés par le site Crucial.fr pour trouver un module de mémoire ou un disque SSD 100%-compatible avec leur ordinateur. En quelques clics, Crucial.fr permet à chaque utilisateur, via des informations simples et la mise à disposition des outils nécessaires, de résoudre les problèmes de performance de sa machine.

Sandrine Charpentier, Fondatrice et Directrice de l'agence SC Conseil a déclaré : « Avec une excellente qualité de service, à l'achat comme en après-vente, Crucial.fr souhaite se positionner comme la référence des sites d'achat e-commerce expert de l'ajout de mémoire et de stockage. 98% des clients du site recommandent l'achat sur crucial.fr et 83% des clients s'estiment satisfaits de leur expérience d'achat en ligne. ² Crucial.fr est un site e-commerce avec un fort potentiel de croissance. Au travers d'un dispositif qui implique tous les influenceurs du web et des médias, nous allons pouvoir déployer une campagne créative et puissante qui permettra d'engager une véritable relation entre crucial.fr et ses influenceurs, qu'ils soient journalistes, blogueurs ou fans. Nous sommes très heureux d'avoir pu convaincre les équipes de crucial.com sur les atouts de notre stratégie alliant activités RP et SMM avec un fort degré de viralité et de social media management ».

Fabrice Sabo, Responsable Marketing E-commerce EMEA de Crucial.com a commenté : « Nous nous réjouissons de l'opportunité de travailler avec toute l'équipe de SC Conseil. Leur démarche proactive combinée à une approche créative et analytique nous ont particulièrement impressionnés. L'agence SC Conseil nous a par ailleurs démontré son excellente compréhension des réseaux sociaux et le rôle central qu'ils occupent pour Crucial.fr ».

Visitez www.crucial.fr pour plus d'informations, suivez Crucial.fr sur Twitter [@CrucialFrance](https://twitter.com/CrucialFrance), "LIKEZ" Crucial sur www.facebook.com/CrucialFrance, et abonnez-vous à la page Youtube Crucial.fr sur www.youtube.com/crucialfrance pour découvrir toutes les vidéos.

¹ Top 100 des sites de e-commerce en France en 2012 par le magazine E-commerce N°39 – 01/06/2012

² Selon les données de ces 6 derniers mois par Fia Net, le prestataire leader dans les mesures de satisfaction clients.

À propos de Crucial.com

Crucial.com est un site e-commerce leader dans la vente de modules de mémoire pour ordinateurs (RAM) et de disques durs SSD (Solid State Drive). C'est l'une des activités « online » de Micron Technology, l'un des plus grands fabricants mondiaux de DRAM et de NAND. Crucial.com propose plus de 250 000 références pour la quasi-totalité des systèmes existant sur le marché : particuliers et entreprises, modèles anciens et récents, PC et MAC®. En utilisant une large sélection d'outils simples d'utilisation, gratuits et accessibles online, dont les outils Crucial System Scanner® et le Crucial Memory Advisor®, les consommateurs peuvent rapidement accéder, sélectionner, et acheter la mémoire nécessaire pour restaurer la performance de leur ordinateur, augmenter la fiabilité de leur système ainsi que sa productivité. Pour plus d'information : visitez le site Internet www.crucial.fr.

À propos de la société Micron

Micron Technology, Inc. est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions avancées de semi-conducteurs. Dans ses infrastructures mondiales, Micron fabrique et commercialise une gamme complète de mémoires DRAM, NAND et NOR, ainsi que d'autres technologies de mémoire novatrices, des progiciels et des systèmes de semi-conducteurs destinés à l'informatique de pointe, aux biens de consommation, aux réseaux et aux

produits embarqués et mobiles. Les actions ordinaires de Micron sont cotées au NASDAQ sous le symbole MU. Pour obtenir de plus amples informations sur la société Micron Technology, Inc., veuillez consulter le site Internet suivant: www.micron.com.

Cette information est sujette à changement sans alerte préalable. Crucial, et Memory Advisor sont des marques déposées de Micron Technology, Inc. Toute autre marque ou noms de produits dépendent exclusivement de leurs propriétaires.

A propos de SC Conseil

SC Conseil (Paris – Nantes) est une agence de conseil en Relations Publics et Social Media Management. SC Conseil accompagne les entreprises dans leur stratégie d'information et d'influence. L'agence prend en charge l'ensemble des actions de médiatisation des marques ou des produits et est dotée d'un pôle dédié au web 2.0 optimisant la relation avec les médias influents tels que les blogs, portails et sites communautaires.

Pour en savoir plus :

www.sconseil.fr

<http://twitter.com/#!/SCCONSEIL>

<http://www.facebook.com/sconseil>